

ÉTAT DES ACTIVITÉS

Selon un sondage effectué entre le 25 juin et le 3 juillet 2020 :

- **La majorité des restaurants du Nouveau-Brunswick sont ouverts mais fonctionnent à capacité réduite en raison des restrictions en vigueur;** 26 % des entreprises de services alimentaires ont au moins un emplacement qui offre la cueillette et(ou) la livraison seulement.
- **La majorité des restaurants du Nouveau-Brunswick ne sont toujours pas rentables :** 47 % déclarent fonctionner à perte; 24 % disent atteindre le point mort.
- **Plus de la moitié des restaurants qui continuent de fonctionner à perte prévoient qu'il leur faudra au moins un an pour redevenir rentables :**
 - 10 % ont répondu 6 mois ou moins;
 - 33 % ont dit 7 mois à un an;
 - 43 % prévoient entre un an et 18 mois;
 - 14 % estiment plus de 18 mois.

PERTE D'EMPLOIS

- **Les restaurants et autres entreprises de services alimentaires sont au quatrième rang des employeurs du secteur privé au Nouveau-Brunswick.** L'ensemble de la restauration emploie généralement 22 000 personnes. C'était du moins le cas avant que la crise de la COVID-19 n'entraîne la perte de leur emploi pour 8 100 à 13 700 travailleurs de la restauration ou ne réduise leurs heures de travail à zéro en avril.
- Malgré l'ajout de 6 900 emplois entre mars et août, **le secteur de l'accueil du Nouveau-Brunswick compte aujourd'hui 1 200 emplois de moins qu'en février 2020.**

PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

- En raison des effets de la COVID-19, le chiffre d'affaires total des services alimentaires au Canada n'atteindra pas comme prévu le chiffre record de 97 milliards de dollars en 2020 ni ne dépassera la barre des 100 milliards de dollars en 2021.
- Selon le pire scénario, le chiffre d'affaires total des services alimentaires pour 2020 pourrait être réduit à 47,8 milliards de dollars au Canada et à 819 millions de dollars au Nouveau-Brunswick. **Le secteur de la restauration du Nouveau-Brunswick pourrait ainsi subir un manque à gagner se chiffrant à 768 millions de dollars en 2020 comparativement à 2019.**